

【新聞稿】

## 寶成工業股份有限公司

### 一〇七年上半年度稅後淨利 48.69 億元 每股盈餘 1.65 元

發布日期:107.08.14

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(14)日公告 107 年上半年度財務報告，107 年上半年度合併營收為新台幣（以下幣別同）1,414.17 億元，稅後淨利為 48.69 億元，稅後每股盈餘 1.65 元。

#### 1. 107 年上半年度

寶成工業 107 年上半年度合併營收為 1,414.17 億元，較去年同期的 1,368.22 億元增長 45.95 億元(+3.4%)，主要來自運動用品零售及品牌代理業務的營運增長。以營運部門別而言，鞋類製造業務依然為 107 年上半年度合併營收主要來源，惟受到訂單波動及產品組合變化影響，合併營收比重降為 59.1%；運動用品零售及品牌代理業務則在銷售據點持續擴大及同店銷售成長的帶動下，成長幅度較為強勁，合併營收比重增至 40.6%；其他業務則無重大變動，合併營收比重維持 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	107 年上半年度		106 年上半年度		變動率
鞋類製造業務	83,559	59.1%	91,519	66.9%	-8.7%
運動用品零售及品牌代理業務	57,434	40.6%	44,708	32.7%	+28.5%
其他業務	424	0.3%	595	0.4%	-28.7%
合計	141,417	100.0%	136,822	100.0%	+3.4%

隨著合併營收持續增長，毛利率較高的運動用品零售及品牌代理業務之營收比重提升，抵銷部分鞋類製造業務因訂單波動及產品組合變化對毛利率的不利影響，寶成工業 107 年上半年度合併營業毛利仍較去年同期增加 5.96 億元(+1.7%)，為 360.17 億元，合併營業毛利率則由去年同期的 25.9%略降至 25.5%。

由於運動用品零售及品牌代理業務持續進行銷售據點之新設、升級及優化，推動業務轉型以因應市場快速變化，致相關行銷推廣費用較去年同期增加，使得寶成工業 107 年上半年度合併營業淨利較去年同期減少 20.79 億元(-24.8%)，為 63.17 億元，合併營業淨利率則由去年同期的 6.1%降至 4.5%。

合併營業外收入及支出方面，107 年上半年度依權益法認列之投資收益為 30.08 億元，較去年同期增加 15.33 億元，尤其以寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司（「潤成投控」）轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為突出，寶成工業 107 年上半年度認列潤成投控之投資收益為 24.39 億元，較去年同期增加 18.48

億元。此外，由於寶成工業子公司裕元工業(集團)有限公司(香港聯交所股票代號：0551) 整體借貸金額增加，致 107 年上半年度集團合併利息費用較去年同期增加 4.04 億元。因此，寶成工業 107 年上半年度合併營業外淨收益為 33.66 億元，較去年同期增加 9.14 億元(+37.3%)。

綜上，寶成工業 107 年上半年度稅後淨利為 48.69 億元，較去年同期增加 5.83 億元(+13.6%)，稅後每股盈餘為 1.65 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併報表	107 年上半年度		106 年上半年度		變動率
營業收入	141,417	100.0%	136,822	100.0%	+3.4%
營業毛利	36,017	25.5%	35,421	25.9%	+1.7%
營業費用	29,700	21.0%	27,025	19.8%	+9.9%
營業淨利	6,317	4.5%	8,396	6.1%	-24.8%
營業外收入及支出	3,366	2.3%	2,452	1.8%	+37.3%
稅前淨利	9,683	6.8%	10,848	7.9%	-10.7%
所得稅費用	2,017	1.4%	1,984	1.4%	+1.7%
本期淨利	7,666	5.4%	8,864	6.5%	-13.5%
歸屬於：本公司業主	4,869	3.4%	4,286	3.1%	+13.6%
歸屬於：非控制權益	2,797	2.0%	4,578	3.4%	-38.9%
基本每股盈餘	1.65		1.45		+13.8%

註：107 年上半年度及 106 年上半年度基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

## 2. 未來展望

鞋類製造業務方面，寶成工業將持續投資於製造升級，推動供應鏈整合，保持最大彈性調整產能配置，提升製造能力的靈活性及多元化，並不斷增進生產效率，提供品牌客戶更快速反應市場的產品及服務，以鞏固公司在製鞋產業的領先地位。

運動用品零售及品牌代理業務方面，則將繼續執行業務轉型創新措施，擴大全渠道營運能力，強化產品組合及運動相關內容和服務，提供消費者最佳體驗，在大中華區運動消費市場及人均所得持續增加的情況下，掌握營運成長契機。

經營環境總是充滿變數及挑戰，寶成工業始終堅持積極面對，相信機會與挑戰並存，將以智能製造與創新服務為導向，專注於核心業務的經營，並在運動產業鏈中尋求新的突破，不斷積累自身競爭實力，致力於創造企業永續價值。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：[ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

網址：<http://www.pouchen.com>